

# Cadeaubon voor huurders

## Resultaten RREW Campagne 2021-2022

---

Presentatie voor bijeenkomst  
“Energiearmoede aangepakt”

19 januari 2023

Hans Snel, Mijn Groene Huis

# Onderwerpen

1. Mijn Groene Huis
2. De campagne
3. Doelstellingen en doelgroepen
4. Behaalde resultaten
5. Onderzochte effecten
6. Leer- en verbeterpunten



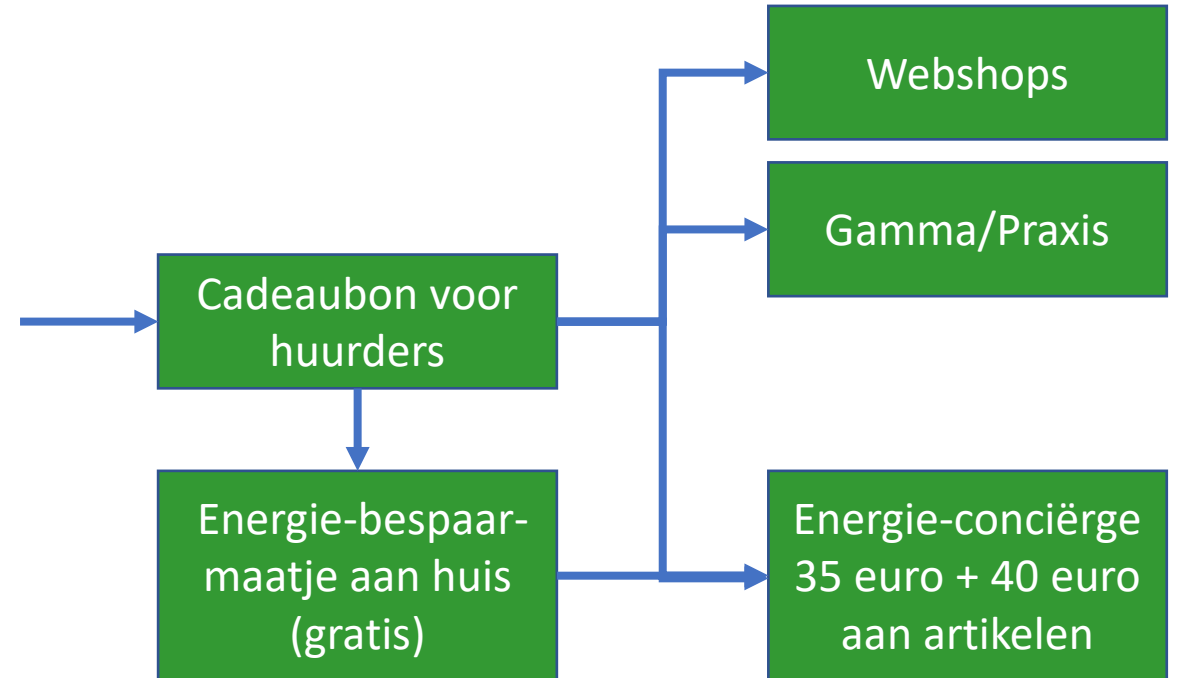
# 1. Mijn Groene Huis

- Onderdeel van Stichting Energie Zeist
- Helpt bewoners bij energie besparen
- Onafhankelijk, met subsidie gemeente
- Pool van zo'n 40 vrijwilligers
- Eigen locatie: Energiecentrum, Slotlaan 300
- Website: [www.mjngroenehuis.nu](http://www.mjngroenehuis.nu)
- Campagnes:
  - zonnepanelen
  - isoleren
  - Kleine maatregelen ([omlaagdiemeter.nu](http://omlaagdiemeter.nu))



## 2. De campagne

- Cadeaubon van 75 euro voor energiebesparende materialen
- Uitvoering door Regionaal Energieloket
- Promotie door Mijn Groene Huis
- Fysieke brief in twee etappes:
  - Huurders van woningcorporaties en enkele particuliere verhuurders (nov 2021)
  - Huurders van overige (niet bij ons bekende verhuurders (maart 2022)
- Hulp beschikbaar:
  - Bij keuze artikelen (energie-bespaarmaatje)
  - Bij aanbrenge artikelen (energie-conciërge)



# 3. Doelstellingen en doelgroepen

## Doelstellingen:

- Directe energiebesparing dankzij besparende artikelen en materiaal
- Doorwerkeffect dankzij bewustwording

## Doelgroepen:

1. Huurders sociale huur (ongeveer 10.000)
2. Huurders particuliere huur (ongeveer 5.000)
3. Woningeigenaren

### Beschikbaar:

- 4.000 cadeaubonnen
- 150 bezoeken energie-bespaarmaatje
- 100 bezoeken energie-conciërge

### 3. Behaalde resultaten

	Beschikbaar	Aangevraagd	Benut
Cadeaubonnen (huur en eigendom)	4.000	5.362	3.873
Energie-bespaarmaatje	150	202	150
Energie-conciërge	100	28	28

Van de 15.000 huurders heeft ongeveer 25% gebruik gemaakt van de cadeaubon (3.200)



## 4. Onderzochte effecten

Onderzoek Hogeschool Utrecht in voorjaar 2022 (326 respondenten):

- Slechts 25% maakt zich géén zorgen over toekomstige energierekening
- 60% besteedt in fysieke winkel (hangt samen met relatief hoge leeftijd)
- Vier meest bestelde producten: ledlampen, radiatorfolie, water besparende producten, radiatorventilatoren
- 80% heeft de producten ook al gebruikt/aangebracht
- Geschatte energiebesparing 23 tot 40 euro per huishouden per jaar
- Gemiddeld rapportcijfer cadeaubon = 8,7
- Tevredenheid maatje en conciërge rond de 8
- 78,5% prefereert deze cadeaubon boven een vast pakket



# 5. Leer- en verbeterpunten

Covid-lockdowns hebben campagne bemoeilijkt

## Landelijke service organisatie

- Energie-bespaarmaatje en energie-conciërge konden (ondanks toezeggingen) niet in webshop worden geïntegreerd:
  - Daardoor was bestelproces te complex
  - Daardoor was dubbele besteding mogelijk
- Bij aanvang erg lange wachttijden bij helpdesk
- Veel fysieke cadeaubonnen kwamen (zelfs bij herhaling) niet aan
- Klachtenafhandeling vroeg van onze organisatie veel extra tijd

## Lokale bouwmarkten

- Veel artikelen langdurig uitverkocht
- Onvoldoende informatie over in aanmerking komende artikelen
- Voortaan geen ledlampen meer opnemen in collectie

