

ASR Dutch Core Residential Fund

Het woningfonds met focus op betaalbare en duurzame huisvesting.



Visie op Environment, Social & Governance (ESG)



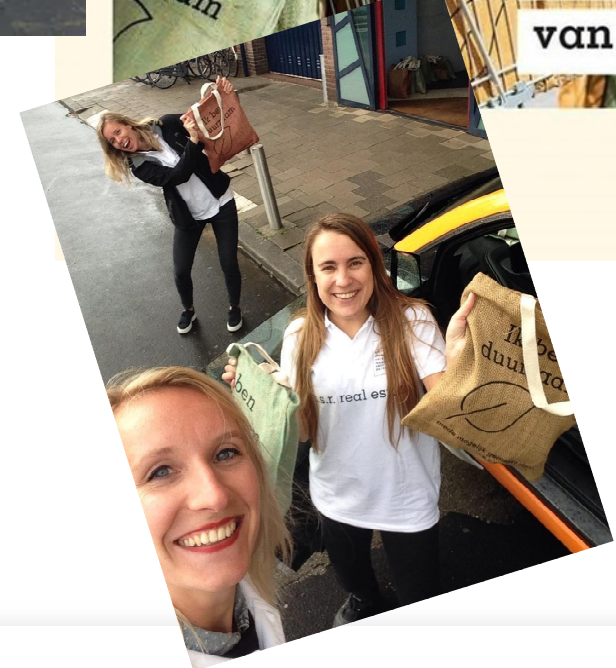
Social

Het Fonds is van mening dat huurders die meer betrokken zijn bij hun woning, leefomgeving en verhuurder tevredener en bewuster zijn.

Voor het sociale aspect focussen wij ons op het verbeteren van huurderstevredenheid, gezondheid en welzijn en bewustwording van duurzaam wonen. Daarom werkt het Fonds continu aan een participatieprogramma's met huurders.



Huurdersparticipatie 2021 – 2023



α.s.r.

Bijdrage aan de buurt & mobiliteit 2021 – 2023



Energy Battle

Jaarlijks organiseren we een Energy Battle bij één van onze woningcomplexen. Tijdens deze wedstrijd worden huurders uitgedaagd om gedurende een jaar slimmer met energie om te gaan.

Afgelopen jaar vond de Energy Battle plaats bij onze woningen aan de Bonifaciuslaan in Hilversum. De winnaar in Hilversum heeft maar liefst 26% energie bespaard en heeft hiermee een weekend weg in een natuurhuisje t.w.v. € 250 gewonnen. Ook in de toekomst willen wij onze huurders uitdagen om zoveel mogelijk energie maar ook gas te besparen via een Battle.

A poster for the 'Energy Battle' competition. It features a light green background with faint illustrations of a plug and a light bulb. A large yellow light bulb with radiating lines is on the right. A yellow circle at the bottom right contains the text 'Win € 250'. A small white box in the top right corner contains the text 'a.s.r. de nederlandse verzekerings maatschappij voor alle verzekeringen'. The main text is in Dutch, encouraging energy saving and announcing a weekend trip as a prize.

Energie besparen saai? De EnergyBattle daagt je uit!

Win een weekendje weg t.w.v. € 250.

Ga de battle aan en strijd tegen je burens.

Verlaag je energieverbruik, bespaar geld en maak kans op weekendje weg in een natuurhuisje naar keuze t.w.v. € 250.

Ga de uitdaging aan!
Binnenkort ontvang je een e-mail met meer informatie en de mogelijkheid tot aanmelden.

Win € 250

Waar moet je rekening mee houden?

- Aanwezigheid slimme meter (ODA verklaring)
- Minimale deelname aantal personen > 15
- Actief promoten
- Duur van het onderzoek is een jaar
- Vergelijkbare woningen

Hoe zorg je voor betrokkenheid?

- Wekelijkse content met tips & tricks
- Q&A actief bijhouden en ook community stimuleren
- Maandelijkse presentjes voor de winnaar > engagement
- Eindwinnaar ontvangt een waardevolle eindprijs



Energy Battle > overwegingen

- Een duidelijke, omvangrijke bijdrage aan onze ESG-doelstellingen;
- Mogelijk positieve effecten op de verhuur (verhuurbaarheid en hoogte markthuur);
- Positief effect op huurderstevredenheid (betrokkenheid verhuurder / huurder);
- Op termijn een hoger rendement door lagere kosten en een hogere waarde;
- Positieve exposure voor ASR DCRF;
- Positief effect op de GRESB-score. Energiebesparingen wegen relatief zwaar mee in GRESB.



Vragen?

